الأوامر الجاهزة

الأوامر الجاهزة – انسخ، واملأ ما بين القوسين

كل أمر هنا جُرّب في الدورة. ما بين القوسين المربعين يُستبدل ببيانات الإدارة. أوامر المساعد (Claude أو ChatGPT) بالعربية، وأوامر الصور والفيديو بالإنجليزية لأن أدواتها تفهمها أدق. ولا يدخل أي أمر اسم شخص أو رقم قضية أو بيانات مواطن.

فهم الإدارة والرسالة

بطاقة فهم الإدارة

الخطوة الأولى قبل أي منتج

أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. من التعريف الرسمي أدناه لـ [اسم الإدارة] اكتب بطاقة فهم من ست فقرات: (1) الإدارة في جملة واحدة بلغة الجمهور، (2) ثلاثة أفعال تلخّص عملها، (3) جدول: المهمة الرسمية ← معناها للناس، (4) الجمهور: أربع فئات، وما يهمّ كل فئة، والمنتج الأنسب لها، (5) ما لا يُنشر، (6) ما يجب تأكيده من الإدارة قبل النشر. لا تخترع أي رقم أو اسم أو تاريخ: حيث يلزم اكتب [يُؤكَّد من الإدارة]. التعريف: [الصق التعريف الرسمي من موقع الشرطة]

الرسالة الواحدة

بعد بطاقة الفهم

من بطاقة الفهم أدناه، اقترح ثلاث صيغ للرسالة الواحدة لـ [اسم الإدارة]، لا تتجاوز كل صيغة 60 حرفاً مع المسافات، واكتب عدد حروف كل صيغة. الشروط: جملة خبرية تتكلم بصيغة «نحن»، بلا وعود ولا مبالغة ولا تخويف، وتُفهم دون شرح. ثم رشّح صيغة واحدة وعلّل اختيارك في سطر. البطاقة: [الصق بطاقة الفهم]

نصوص المنتجات

نص الفلاير التعريفي

فلاير A4 ونسخته الرقمية

أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. من التعريف الرسمي أدناه لـ [اسم الإدارة]، اكتب نص فلاير تعريفي للجمهور العام: (1) عنوان واحد لا يتجاوز 60 حرفاً، (2) سطر تعريفي واحد لا يتجاوز 15 كلمة، (3) ثلاث خدمات بصيغة نقاط لا تتجاوز كل منها 8 كلمات، (4) جملة دعوة للتواصل عبر القنوات الرسمية. عربية فصيحة بسيطة، بلا مبالغة ولا وعود، ولا أي رقم غير موجود في التعريف. التعريف: [الصق التعريف الرسمي من موقع الشرطة]

محتوى البروشور المطوي

ست لوحات على وجهين

من التعريف الرسمي وبطاقة الفهم أدناه لـ [اسم الإدارة]، اكتب محتوى بروشور مطوي من ست لوحات بهذا الترتيب: (1) الغلاف: اسم الإدارة، والرسالة الواحدة (60 حرفاً على الأكثر)، وسطر تعريفي (15 كلمة على الأكثر). (2) من نحن: جملتان من التعريف الرسمي وثلاثة أفعال. (3) ماذا نقدّم: ثلاث خدمات، لكل منها عنوان لا يتجاوز 4 كلمات وسطر لا يتجاوز 12 كلمة. (4) رحلة الخدمة: من 4 إلى 5 محطات بكلمتين لكل محطة. (5) لماذا نوجد وبالأرقام: ثلاثة أسباب وثلاثة أرقام، واكتب [رقم من الإدارة] حيث يلزم رقم. (6) كيف تصل إلينا: القنوات الرسمية وسطر الإفصاح. عربية فصيحة بسيطة، بلا أرقام أو أسماء غير موجودة في المصدر. المصدر: [الصق التعريف وبطاقة الفهم]

مخطط العرض التقديمي – ثماني شرائح

قبل فتح قالب العرض

من التعريف الرسمي أدناه لـ [اسم الإدارة]، ابنِ مخطط عرض تقديمي من 8 شرائح بهذا الترتيب بالضبط: الغلاف، من نحن، لماذا نوجد، ماذا نقدّم، كيف نعمل، بالأرقام، كيف تصل إلينا، رسالتنا. لكل شريحة: عنوان لا يتجاوز 6 كلمات، ونقطتان أو ثلاث لا تتجاوز كل منها 10 كلمات، واقتراح صورة بلا أشخاص ولا نص. لا تخترع أي رقم: حيث يلزم رقم اكتب [رقم من الإدارة]. التعريف: [الصق التعريف الرسمي]

سكربت الريل – تصوير حقيقي

ريل 40–60 ثانية بزيارة تصوير واحدة

اكتب سكربت ريل عمودي 9:16 مدته [40–60] ثانية لـ [اسم الإدارة] برسالة «[الرسالة الواحدة]». سبعة مشاهد في جدول أعمدته: الزمن · النوع (تصوير حقيقي، مقدِّم، صورة ثابتة، غرافيك) · ما يُصوَّر بالضبط · الصوت · النص على الشاشة (5 كلمات على الأكثر). الشروط: المشهد الأول سؤال يشدّ المشاهد في أربع ثوانٍ · المشهد الرابع تفاعلي فيه سؤال للمشاهد وثلاثة خيارات · المشهد الأخير: الشعار والرسالة وسطر الإفصاح · لا وجوه إلا بموافقة مكتوبة، وإلا فمن الخلف أو الأيدي فقط · لا ملفات أو شاشات حقيقية في الإطار · لا رقم غير موثّق · لا صورة مولّدة لضابط أو زي. ثم أضف قائمة تصوير لزيارة واحدة مدتها ساعتان. المصدر: [الصق بطاقة الفهم]

الصورة والفيديو

محوّل أمر الصورة

من فكرة بالعربية إلى أمر إنجليزي لـ Kling

حوّل الفكرة التالية إلى أمر صورة بالإنجليزية لأداة توليد الصور، في جملة واحدة مفصّلة: [فكرتك]. اشترط في الأمر: بلا أشخاص ولا وجوه ولا أي نص أو حروف أو شعارات أو زي رسمي، أسلوب توضيحي لا صورة خبرية، مساحة فارغة واسعة في الثلث العلوي للعنوان، ألوان هادئة مع لمسة حمراء واحدة.

حركة الصورة إلى فيديو في Kling

من صورة ثابتة إلى لقطة 5 ثوانٍ

```
Slow cinematic push-in on the scene, gentle parallax between foreground and background, soft natural light shifting slightly, subtle movement only (light, reflections, leaves). One camera move only, stable composition, no camera shake. No people, no faces, no hands, no text, no letters, no logos, no uniforms. 5 seconds.
Negative prompt: people, faces, hands, text, letters, watermark, logo, uniform, distortion, flicker
```

إضافة الستوري والريل

تُلصق في آخر أي أمر صورة

```
Vertical 9:16 composition, subject centered, top and bottom fifth completely empty.
```

الإتاحة والنشر

الترجمة المكتوبة والتعليق الصوتي

شرط الإتاحة لكل فيديو

حوّل نص التعليق الصوتي أدناه إلى ترجمة مكتوبة للشاشة: سطور لا يتجاوز كل منها 42 حرفاً، ومدة كل سطر بين ثانية ونصف وأربع ثوانٍ، بصيغة SRT مع توقيت تقريبي على مدة كلية قدرها [المدة] ثانية. ثم اكتب نسخة من التعليق تُقرأ بصوت هادئ وواضح، بعلامات الوقف. النص: [الصق النص]

تحرير نص الإدارة بلغة الخبر

حين يصل نص جاهز من إدارة

أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. أعد تحرير النص أدناه بلغة الخبر: عنوان لا يتجاوز 60 حرفاً يبدأ بالفعل ويذكر المكان، ثم فقرة من ثلاث جمل: ماذا، وأين، ومتى، والجهة. بلا مجاملات ولا عبارات إنشائية، ولا أسماء مواطنين ولا أرقام قضايا ولا تفاصيل تحقيق — احذفها إن وُجدت، واذكر في سطر أخير ما حذفته. النص: [الصق النص]

خطة النشر ومؤشر القياس

بعد اعتماد المنتجات

لمنتجات [اسم الإدارة] التالية: [فلاير، ريل، عرض]، اقترح خطة نشر لأسبوعين في جدول أعمدته: اليوم · القناة (فيسبوك، إنستغرام، الموقع) · المنتج · النص المرافق (30 كلمة على الأكثر) · من يراجع قبل النشر. ثم اقترح مؤشر نجاح واحداً قابلاً للقياس وطريقة قياسه بعد أسبوع. لا تقترح النشر من حسابات شخصية.

أوامر الصور الجاهزة للإدارات الثماني

الشرطة القضائية · تنفيذ القرارات القضائية

```
Balanced brass scales of justice on a clean white desk beside a modern tablet showing a large green checkmark, classical courthouse columns softly blurred in the background. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.
```

المساءلة والشفافية · وحدات المساءلة

```
A transparent glass box on a light wooden desk with neatly stacked documents clearly visible inside, an open door behind it letting in bright daylight. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.
```

البحوث والتخطيط · الإحصاء بلغة الجمهور

```
Simple three-dimensional bar charts rising step by step out of an open printed report on a desk, a magnifying glass resting beside them, a faint abstract map pattern behind. No people, no faces, no text, no numbers, no letters, no logos. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.
```

إدارة التدريب · التعلم الإلكتروني

```
A laptop on a tidy desk displaying an abstract video lesson with a large play button, a headset and an open notebook beside it, warm morning light from a window. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.
```

الشرطة المجتمعية · المجالس المجتمعية

```
A bright community hall with a circle of empty chairs around a round table set with tea glasses, sunlight through tall windows, a welcoming space ready for dialogue. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.
```

الجرائم الإلكترونية · الأمان الرقمي

```
A smartphone standing upright, protected by a glowing translucent shield, abstract fishing hooks and broken chain links bouncing off the shield, deep navy background. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no app icons. Large clean empty area in the upper third for a headline. Clean 3D illustration style, one deep red accent.
```

حماية الأسرة والأحداث · إدارة حسّاسة — رمز وأمل فقط

```
A small house at dusk with warm golden light glowing from its windows, sheltered under a large soft arch of light, a garden path leading to the door, gentle hopeful mood. No people, no children, no faces, no text, no letters, no logos. Large clean empty area in the upper third for a headline. Soft illustration style, pastel palette with one deep red accent.
```

السلامة المرورية · العودة إلى المدارس

```
An empty zebra crossing on a calm city street at golden hour, a car stopped well before the white line, a pedestrian light glowing green, a school backpack resting on a bench by the curb. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no license plates. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, one deep red accent.
```

حماية الأسرة: رمز دافئ وأمل فقط — لا طفل ولا ضحية ولا مشهد عنف، ولو كان رسماً.