٢ *[اسم الإدارة كما في التعريف الرسمي]*

# ٣ [العنوان — رسالة واحدة لا تتجاوز 60 حرفاً]

*[سطر تعريفي واحد — 15 كلمة على الأكثر]*

**٤ الصورة المولّدة من Kling**

بلا أشخاص ولا وجوه ولا نص ولا شعار ولا زي

مساحة فارغة في الثلث العلوي إن وُضع العنوان فوقها

**٥ *[خدمة ١]***

*8 كلمات على الأكثر*

***[خدمة ٢]***

*8 كلمات على الأكثر*

***[خدمة ٣]***

*8 كلمات على الأكثر*



أُنتج هذا المحتوى بمساعدة أدوات الذكاء الاصطناعي، وروجع واعتُمد من [الإدارة] — الشرطة الفلسطينية.

القوالب الموحّدة ٢٠

# قالب الفلاير التعريفي – كيف يُستعمل

العناصر الستة المرقّمة في الصفحة الأولى ثابتة في كل فلاير، وبالترتيب نفسه. النص يُكتب بالأمر الجاهز «نص الفلاير التعريفي»، والصورة من Kling، والتصميم في Canva.

## ١ الخطوات في Canva

1. تصميم جديد بمقاس A4 (210 × 297 mm).
2. الشريط الأحمر وكلمة «الشرطة» والشعار الرسمي في الأعلى — من ملف الشعار الرسمي في المكتبة.
3. اسم الإدارة، ثم العنوان بخط عربي عريض — سطران على الأكثر.
4. صورة Kling في المساحة الوسطى. إن كانت مزدحمة فضع خلف النص شريطاً شبه شفاف.
5. الخدمات الثلاث في ثلاث بطاقات، ثم شريط التواصل وسطر الإفصاح في الأسفل.
6. صدّر PDF للطباعة، ونسخة 1080 × 1350 للنشر الرقمي من التصميم نفسه.

## ٢ الأمر الجاهز لنص الفلاير

أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. من التعريف الرسمي أدناه لـ [اسم الإدارة]، اكتب نص فلاير تعريفي للجمهور العام: (1) عنوان واحد لا يتجاوز 60 حرفاً، (2) سطر تعريفي واحد لا يتجاوز 15 كلمة، (3) ثلاث خدمات بصيغة نقاط لا تتجاوز كل منها 8 كلمات، (4) جملة دعوة للتواصل عبر القنوات الرسمية. عربية فصيحة بسيطة، بلا مبالغة ولا وعود، ولا أي رقم غير موجود في التعريف. التعريف: [الصق التعريف الرسمي من موقع الشرطة]

## ٣ قبل الطباعة

- ☐ رسالة واحدة وعنوان لا يتجاوز 60 حرفاً
- ☐ الشعار ملف رسمي — لا شعار مولَّد
- ☐ لا اسم شخص ولا رقم قضية ولا بيانات مواطن
- ☐ سطر الإفصاح موجود
- ☐ كل النص العربي مكتوب في Canva — لا نص مولَّد داخل الصورة
- ☐ لا أشخاص ولا وجوه ولا زي رسمي مولَّد
- ☐ لا رقم غير معتمد من الإدارة
- ☐ المقاس صحيح، والحفظ في المكتبة لا في واتساب