الشرطة

موجز الحملة

يُعبَّأ في القاعة اليوم، ويُرفع على المنصة — الخطة الكاملة حتى الخميس 1 تشرين الأول

١ اسم الحملة والإدارة

٢ القائد

مسؤول التسليم في المواعيد — واحد فقط

٣ الفريق

الأسماء الأربعة

٤ الجمهور

من بالضبط؟ فئة واحدة واضحة، لا «الجمهور العام»

٥ الرسالة الواحدة

جملة لا تتجاوز ستين حرفاً — تتكرر في كل منتج

٦ الهدف

ماذا نريد أن يفعل الجمهور أو يعرفه بعد الحملة؟

٧ مؤشر النجاح الواحد

رقم واحد يُقاس بعد النشر (وصول، تفاعل، مشاركات، أسئلة وصلت...)

٨ المنتجات — 3 إلى 5 منتجات بصرية + فيديو واحد

لكل منتج: النوع (منشور، ستوري، فلاير، ريل) · الرسالة الفرعية · من ينتجه · موعده

٩ خطة النشر

القناة · أيام النشر · الترتيب · من يراجع قبل النشر

١٠ ما يجب تأكيده من الإدارة

أرقام، أسماء، قنوات، صور — قبل النشر

خطة الحملة على المنصة

الخميس 1 تشرين الأول

المنتجات كاملة للمراجعة

الخميس 8 تشرين الأول

الاعتماد ثم العرض

الأحد 11 · الاثنين 12 تشرين الأول

ثوابت الحملة: صورة من الأداة بلا نص ولا أشخاص ولا شعار — والكلمة والشعار الرسمي في Canva · لا بيانات أشخاص أو قضايا في أي أداة · لا رقم غير معتمد من الإدارة · سطر الإفصاح على كل مادة · المراجعة بحالتين: مُسلَّمة ← معتمدة، بقرار بشري · الرفع على المنصة لا واتساب.

توقيع القائد | توقيع المدرب | التاريخ