من الصورة إلى المنشور والعرض — بطاقة العمل

تخرج قبل الواحدة وفي يدك: منشور وستوري وفلاير لإدارتك، وهيكل عرضها التقديمي. ومسوّدات الثلاثية المطلوبة من كل إدارة — الفلاير والريل والعرض — على المنصة حتى الخميس 24 أيلول.

① الصورة من Kling
بلا نص، بلا أشخاص، بلا شعار. صورة نظيفة فيها مساحة فارغة للعنوان.

② النص في Canva
العنوان والسطر والشعار الرسمي وسطر الإفصاح — كلها تُكتب وتوضع يدوياً.

③ الفحص ثم الرفع
قائمة الفحص الثمانية في الصفحة الثانية، ثم الرفع على المنصة لا على واتساب.

لماذا لا نطلب من الأداة كتابة العنوان؟ لأن أدوات توليد الصور ما زالت تشوّه الحرف العربي، وتخترع شعارات وأزياء غير صحيحة. الصورة للأداة، والكلمة والشعار لنا.

١ المقاسات

المادة	المقاس في Canva	ما يجب أن تعرفه
منشور إنستغرام وفيسبوك	4:5 · 1350 × 1080	في Kling اختر أقرب نسبة عمودية (3:4)، وCanva يقصّها. ضع الموضوع في الوسط — شبكة الحساب تعرض 3:4 وتقصّ الأطراف.
ستوري وريل	9:16 · 1920 × 1080	اترك نحو 250 بكسل فارغة أعلى الصورة وأسفلها — التطبيق يغطيها بالأزرار واسم الحساب.
فلاير مطبوع	A4 · 210 × 297 mm	صدّر PDF للطباعة، ونسخة 1080 × 1350 للنشر الرقمي من التصميم نفسه.
شريحة العرض	16:9 · 1920 × 1080	خط عربي واحد بحجمين فقط، والشعار في الزاوية نفسها على كل شريحة.

٢ تشريح أمر الصورة

الموضوع · المكان · الأسلوب · التكوين: مساحة للعنوان · الإضاءة والألوان · الممنوعات: أشخاص · نص · شعار · زي

اكتب فكرتك بالعربية، واطلب من Claude أو ChatGPT تحويلها إلى أمر إنجليزي — أدوات الصور تفهم الإنجليزية أدق. ولّد صورتين إلى أربع لكل فكرة واختر؛ وإن لم تعجبك النتيجة فعدّل الأمر بدل إعادة التوليد عشرين مرة — النقاط محدودة والفيديو أغلى منها بكثير. ولمنشور متعدد الصور استعمل وضع السلسلة (Series) لصور متناسقة.

«حوّل الفكرة التالية إلى أمر صورة بالإنجليزية لأداة توليد الصور، في جملة واحدة مفصّلة: **[فكرتك]**. اشترط في الأمر: بلا أشخاص ولا وجوه ولا أي نص أو حروف أو شعارات أو زي رسمي، أسلوب توضيحي لا صورة خبرية، مساحة فارغة واسعة في الثلث العلوي للعنوان، ألوان هادئة مع لمسة حمراء واحدة.»

٣ أوامر جاهزة لإدارتك — انسخ وعدّل

١ الشرطة القضائية
تنفيذ القرارات القضائية

Balanced brass scales of justice on a clean white desk beside a modern tablet showing a large green checkmark, classical courthouse columns softly blurred in the background. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.

٢ المساءلة والشفافية
وحدات المساءلة

A transparent glass box on a light wooden desk with neatly stacked documents clearly visible inside, an open door behind it letting in bright daylight. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.

٣ البحوث والتخطيط
الإحصاء بلغة الجمهور

Simple three-dimensional bar charts rising step by step out of an open printed report on a desk, a magnifying glass resting beside them, a faint abstract map pattern behind. No people, no faces, no text, no numbers, no letters, no logos. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.

٤ إدارة التدريب
التعلم الإلكتروني

A laptop on a tidy desk displaying an abstract video lesson with a large play button, a headset and an open notebook beside it, warm morning light from a window. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.

٥ الشرطة المجتمعية
المجالس المجتمعية

A bright community hall with a circle of empty chairs around a round table set with tea glasses, sunlight through tall windows, a welcoming space ready for dialogue. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no uniforms. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, soft natural light, calm palette with one deep red accent.

٦ الجرائم الإلكترونية
الأمان الرقمي

A smartphone standing upright, protected by a glowing translucent shield, abstract fishing hooks and broken chain links bouncing off the shield, deep navy background. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no app icons. Large clean empty area in the upper third for a headline. Clean 3D illustration style, one deep red accent.

٧ حماية الأسرة والأحداث
إدارة حسّاسة — اقرأ الشرط

A small house at dusk with warm golden light glowing from its windows, sheltered under a large soft arch of light, a garden path leading to the door, gentle hopeful mood. No people, no children, no faces, no text, no letters, no logos. Large clean empty area in the upper third for a headline. Soft illustration style, pastel palette with one deep red accent.

٨ السلامة المرورية
العودة إلى المدارس

An empty zebra crossing on a calm city street at golden hour, a car stopped well before the white line, a pedestrian light glowing green, a school backpack resting on a bench by the curb. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no license plates. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, one deep red accent.

للستوري: أضف في آخر أي أمر ← Vertical 9:16 composition, subject centered, top and bottom fifth completely empty. · **حماية الأسرة:** رمز دافئ وأمل فقط — لا طفل ولا ضحية ولا مشهد عنف، ولو كان رسماً.

٤ من الصورة إلى المنشور في Canva – ست خطوات

١ **تصميم جديد** بمقاس مخصص 1080 × 1350

٢ **ارفع صورة Kling** واسحبها لتملأ الخلفية

٣ **الهوية:** الشريط الأحمر وكلمة «الشرطة» والشعار الرسمي من ملفات المنصة

٤ **العنوان** بخط عربي عريض، سطران على الأكثر، فوق المساحة الفارغة – وإن كانت الصورة مزدحمة فضع خلفه شريطاً شبه شفاف

٥ **سطر داعم واحد**، وسطر الإفصاح بخط صغير أسفل التصميم

٦ **للستوري:** تصميم ثانٍ 1080 × 1920 وانسخ العناصر إليه (أو «تغيير الحجم» في حساب Pro) ← صدّر PNG

٥ الفلاير التعريفي

١ الشريط الأحمر وكلمة «الشرطة» والشعار الرسمي

٢ اسم الإدارة

٣ العنوان – رسالة واحدة لا تتجاوز 60 حرفاً

٤ الصورة المولّدة من Kling

٥ ثلاث خدمات في ثلاث نقاط

٦ التواصل الرسمي وسطر الإفصاح

«أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. من التعريف الرسمي أدناه لـ**[اسم الإدارة]**، اكتب نص فلاير تعريفي للجمهور العام: (1) عنوان واحد لا يتجاوز 60 حرفاً، (2) سطر تعريفي واحد لا يتجاوز 15 كلمة، (3) ثلاث خدمات بصيغة نقاط لا تتجاوز كل منها 8 كلمات، (4) جملة دعوة للتواصل عبر القنوات الرسمية. عربية فصيحة بسيطة، بلا مبالغة ولا وعود، ولا أي رقم غير موجود في التعريف. التعريف: **[الصق التعريف الرسمي من موقع الشرطة]**»

٦ العرض التقديمي الموحّد – ثماني شرائح لكل إدارة

١ **الغلاف** – اسم الإدارة والشعار وسطر تعريفي

٢ **من نحن** – التعريف الرسمي في جملتين

٣ **لماذا نوجد** – الحاجة التي نخدمها في المجتمع

٤ **ماذا نقدّم** – ثلاث خدمات أو مهام

٥ **كيف نعمل** – الإجراء في ثلاث أو أربع خطوات، بمخطط

٦ **بالأرقام** – ثلاثة أرقام معتمدة من الإدارة فقط

٧ **كيف تصل إلينا** – القنوات الرسمية

٨ **رسالتنا** – الرسالة الواحدة وسطر الإفصاح

«من التعريف الرسمي أدناه لـ**[اسم الإدارة]**، ابنِ مخطط عرض تقديمي من 8 شرائح بهذا الترتيب بالضبط: الغلاف، من نحن، لماذا نوجد، ماذا نقدّم، كيف نعمل، بالأرقام، كيف تصل إلينا، رسالتنا. لكل شريحة: عنوان لا يتجاوز 6 كلمات، ونقطتان أو ثلاث لا تتجاوز كل منها 10 كلمات، واقتراح صورة بلا أشخاص ولا نص. لا تخترع أي رقم: حيث يلزم رقم اكتب [رقم من الإدارة]. التعريف: **[الصق التعريف الرسمي]**»

في Canva: عرض تقديمي 16:9 ← قالب بسيط أو صفحة فارغة ← الأحمر للعناوين والشعار في الزاوية نفسها على كل شريحة ← انسخ المخطط شريحة بشريحة ← صورة من Kling حيث تلزم ← خط عربي واحد (Tajawal أو Cairo) بحجمين ← صدّر PDF وارفعه. أدوات العروض الآلية الأخرى دعمها للعربية ما زال تجريبياً، فابدأ بـ Canva.

٧ قبل الرفع – ثمانية فحوص

- ☐ رسالة واحدة وعنوان لا يتجاوز 60 حرفاً
- ☐ الشعار ملف رسمي من المنصة – لا شعار مولَّد
- ☐ لا اسم شخص ولا رقم قضية ولا بيانات مواطن
- ☐ سطر الإفصاح موجود
- ☐ كل النص العربي مكتوب في Canva – لا نص مولَّد داخل الصورة
- ☐ لا أشخاص ولا وجوه ولا زي رسمي مولَّد
- ☐ لا رقم غير معتمد من الإدارة
- ☐ المقاس صحيح، والرفع على المنصة – لا واتساب

٨ المواعيد

الخميس 24 أيلول
المسوّدات الثلاث على المنصة: الفلاير والريل والعرض

الأحد 27 أيلول
النسخ النهائية بعد ملاحظات المدرب

الاثنين 28 أيلول
عرض العيّنات على الشرطة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي

سطر الإفصاح المعتمد – على كل مادة:
أُنتج هذا المحتوى بمساعدة أدوات الذكاء الاصطناعي، وروجع واعتُمد من [الإدارة] – الشرطة الفلسطينية.
الشعارات الرسمية وترتيبها الإلزامي في مادة «الهوية البصرية والشعارات المعتمدة» على المنصة.

لا يدخل أي أداة: اسم شخص، رقم قضية، صورة عملياتية، أو وجه حقيقي.