الشرطة الفلسطينية · سواسية III · دورة الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي

من الصورة إلى المنشور والعرض

صناعة الصور والمنشورات للسوشال ميديا والعرض التقديمي لإدارتك — بأدوات الذكاء الاصطناعي

اللقاء الوجاهي الأخير

الثلاثاء 22 أيلول 2026

10:00 – 13:00 · مكتب ABA

أين نحن

ستة أيام تفصلنا عن عرض ما أنتجتم

16 أيلول ✓
الفيديو والريلز بالذكاء الاصطناعي

اليوم 22 ●
الصورة والمنشور والعرض + حسم الحملات

الخميس 24 ٢٤
المسوّدات الثلاث على المنصة

الأحد 27 ٢٧
النسخ النهائية

الاثنين 28 ٢٨
عرض العيّنات على الشرطة وUNDP

12 تشرين الأول ١٢
الاختتام وإطلاق مختبر الإعلام الرقمي

هذا **آخر لقاء في القاعة**. ما لا نحسمه اليوم وجهاً لوجه، يُحسم على عجل عن بُعد.

الهدف

تخرج قبل الواحدة وفي يدك ثلاثة أشياء

١

منشور وستوري

لإدارتك: 4:5 للصفحة و9:16 للستوري — صورة من Kling ونص من Canva.

٢

فلاير تعريفي

من التعريف الرسمي لإدارتك، بالهوية الموحّدة للإدارات الثماني.

٣

هيكل العرض التقديمي

ثماني شرائح موحّدة، مخططها جاهز، وتكمله في البيت.

والريل من جلسة الأربعاء يكمل الثلاثية المطلوبة من كل إدارة: **فلاير · ريل · عرض**. وفي آخر اللقاء نحسم **الحملات الثلاث والفرق** وقائمة كل واحد.

القاعدة ١

الصورة للأداة، والكلمة لنا



✗ نص وشعار مولّدان



✓ صورة نظيفة ونص من Canva

✗ أدوات الصور **تشوّه الحرف العربي**، وتخترع شعاراً وأزياء لا تشبه الحقيقة.

✓ نطلب من Kling صورة **بلا أي نص** وفيها مساحة فارغة للعنوان.

✓ العنوان والسطر والإفصاح **تُكتب في Canva** بخط عربي سليم.

✓ الشعار **ملف رسمي من المنصة** يوضع يدوياً — لا يُولَّد أبداً.

القاعدة ٢

ما لا يدخل الصورة المولّدة

القاعدة نفسها من الجلسة الثالثة — واليوم تصير شرطاً على كل منشور يحمل اسم الشرطة.



لا أشخاص ولا وجوه

لا شخص حقيقي ولا شخص مخترع يبدو حقيقياً.



لا زي ولا شعار

الأداة تخترع زياً وشارات خاطئة. الزي الحقيقي من أرشيف الدائرة وبإذنها.



لا مشهد يبدو حدثاً

لا حادث ولا مداهمة ولا ضبطية «مصوّرة». المولَّد رمز، لا خبر.



لا مادة داخلية

لا اسم ولا رقم قضية ولا صورة عملياتية تُرفع لأي أداة.

حماية الأسرة والأحداث: رمز دافئ وأمل فقط — بيت مضاء، ظلّ حامٍ. لا طفل ولا ضحية ولا مشهد عنف، ولو كان رسماً.

القاعدة ٣

رسالة واحدة — وعنوان لا يتجاوز ستين حرفاً

القاعدة التي تعمل بها الدائرة الإعلامية في أخبارها. جرّب عنوان إدارتك الآن:

اكتب العنوان

طريق المدرسة آمن حين نتمهّل

٢٧ / ٦٠

✗ ثلاث رسائل في عنوان

الشرطة القضائية تنفّذ القرارات وتطوّر أنظمتها الرقمية وتدعو المواطنين للتعاون

✓ رسالة واحدة

قرار المحكمة يُنفَّذ — ونحن نتابعه حتى النهاية

القاعدة ٤

هوية واحدة للإدارات الثماني



١ **الشريط الأحمر وكلمة «الشرطة»** والشعار الرسمي – في المكان نفسه دائماً.

٢ **اسم الإدارة** – يعرف المتابع من يكلّمه.

٣ **العنوان** – سطران على الأكثر، بخط عربي عريض واحد.

٤ **الصورة** – من Kling، رمزية، بلا نص، وتترك للعنوان مساحته.

٥ **سطر الإفصاح** – على كل مادة، بخط صغير واضح.

الورشة الأولى · 20 دقيقة

من الفكرة إلى الصورة

الموضوع | المكان | الأسلوب | التكوين: مساحة للعنوان | الإضاءة والألوان | **الممنوعات: أشخاص · نص · شعار · زي**

تكتب فكرتك بالعربية

رصيف مشاة فارغ عند غروب الشمس، سيارة متوقفة قبل الخط الأبيض، إشارة المشاة خضراء، وحقيبة مدرسية على مقعد قرب الرصيف.

ويحوّلها Claude أو ChatGPT إلى أمر لـ Kling

An empty zebra crossing on a calm city street at golden hour, a car stopped well before the white line, a pedestrian light glowing green, a school backpack resting on a bench by the curb. No people, no faces, no text, no letters, no logos, no license plates. Large clean empty area in the upper third for a headline. Editorial illustration style, one deep red accent.

ولّد **صورتين إلى أربع** واختر. لم تعجبك؟ **عدّل الأمر** لا تُعد التوليد عشرين مرة — النقاط محدودة. والأوامر الجاهزة للإدارات الثماني في **بطاقة العمل**.

الورشة الأولى · 35 دقيقة

من الصورة إلى المنشور في Canva

١ تصميم جديد بمقاس مخصص
1080 × 1350 للمنشور

٢ ارفع صورة Kling
واسحبها لتملأ الخلفية

٣ الشريط الأحمر و«الشرطة» والشعار
من ملفات الهوية على المنصة

٤ العنوان فوق المساحة الفارغة
سطران، وخلفه شريط شبه شفاف إن ازدحمت الصورة

٥ سطر داعم واحد وسطر الإفصاح
الإفصاح بخط صغير أسفل التصميم

٦ الستوري: تصميم ثانٍ 1080 × 1920
انسخ العناصر، ثم صدّر PNG

المطلوب قبل الاستراحة: **منشور وستوري لإدارتك** معروضان على الشاشة — نختار اثنين ونراجعهما معاً بقائمة الفحص.

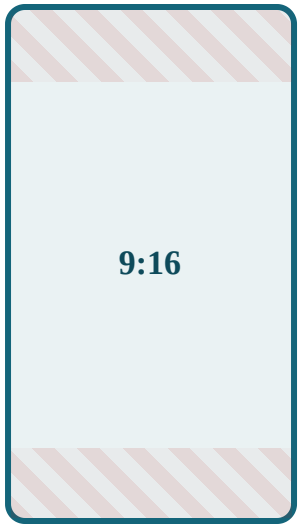
المقاسات

أربعة مقاسات تكفي كل ما نحتاجه



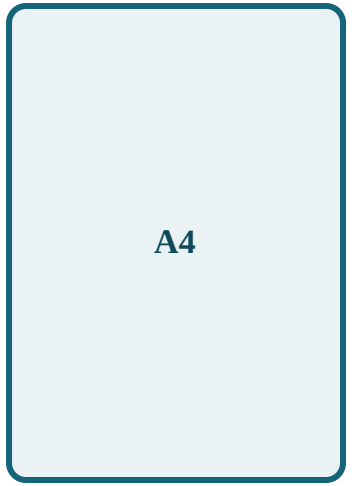
منشور
1350 × 1080

إنستغرام وفيسبوك. الشبكة تعرض 3:4 — الموضوع في الوسط.



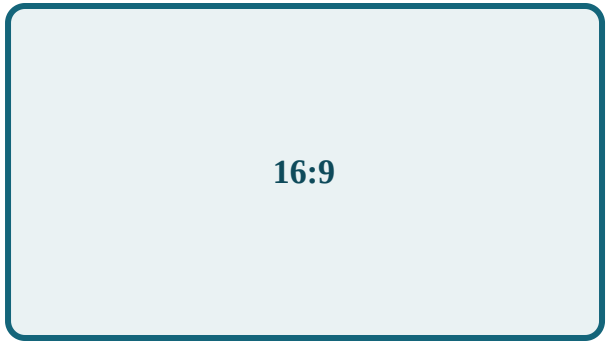
ستوري وريل
1920 × 1080

اترك نحو 250 بكسل فارغة أعلى وأسفل — للأزرار.



فلاير مطبوع
210 × 297 mm

PDF للطباعة، ونسخة 4:5 للنشر من التصميم نفسه.



شريحة العرض
1080 × 1920

خط واحد بحجمين، والشعار في الزاوية نفسها.

الفلاير التعريفي

ستّ مناطق — ونصّها من التعريف الرسمي

١ الشريط الأحمر و«الشرطة» والشعار	٢ اسم الإدارة	٣ العنوان — رسالة واحدة ≤ 60 حرفاً
٤ الصورة من Kling	٥ ثلاث خدمات في ثلاث نقاط	٦ التواصل الرسمي وسطر الإفصاح

«أنت محرّر في الدائرة الإعلامية للشرطة الفلسطينية. من التعريف الرسمي أدناه لـ**[اسم الإدارة]**، اكتب نص فلاير تعريفي للجمهور العام: عنوان واحد لا يتجاوز 60 حرفاً، سطر تعريفي لا يتجاوز 15 كلمة، ثلاث خدمات في نقاط لا تتجاوز كل منها 8 كلمات، وجملة دعوة للتواصل عبر القنوات الرسمية. عربية فصيحة بسيطة، بلا مبالغة ولا وعود، ولا أي رقم غير موجود في التعريف. التعريف: **[الصق التعريف الرسمي]**»

الورشة الثانية

العرض التقديمي الموحّد – ثماني شرائح لكل إدارة

١
الغلاف
اسم الإدارة والشعار وسطر تعريفي

٢
من نحن
التعريف الرسمي في جملتين

٣
لماذا نوجد
الحاجة التي نخدمها في المجتمع

٤
ماذا نقدّم
ثلاث خدمات أو مهام

٥
كيف نعمل
الإجراء في 3–4 خطوات، بمخطط

٦
بالأرقام
ثلاثة أرقام معتمدة من الإدارة فقط

٧
كيف تصل إلينا
القنوات الرسمية

٨
رسالتنا
الرسالة الواحدة وسطر الإفصاح

الهيكل نفسه للإدارات الثماني — فيبدو العمل كله **مجموعة واحدة** حين نعرضه على الشرطة وUNDP يوم 28.

الورشة الثانية · 35 دقيقة

من المخطط إلى Canva

١ المخطط من Claude أو ChatGPT
بالأمر في بطاقة العمل، من التعريف الرسمي

٢ Canva ← عرض تقديمي 16:9
قالب بسيط أو صفحة فارغة

٣ الهوية على الشريحة الأولى
الأحمر للعناوين، والشعار في زاوية ثابتة

٤ انسخ المخطط شريحة بشريحة
عنوان قصير ونقطتان أو ثلاث

٥ صورة من Kling حيث تلزم
بالقواعد نفسها: بلا أشخاص ولا نص

٦ صدّر PDF وارفعه
المسوّدة على المنصة حتى الخميس 24

لا رقم مخترع. حيث يلزم رقم تكتب الأداة **[رقم من الإدارة]** — وتطلبه من إدارتك. رقم واحد خاطئ في عرض أمام القيادة يُسقط العرض كله.

قبل الرفع

ثمانية فحوص — اضغط على كل بند

- [ ] رسالة واحدة وعنوان ≥ 60 حرفاً
- [ ] كل النص العربي من Canva
- [ ] الشعار ملف رسمي — لا مولَّد
- [ ] لا أشخاص ولا وجوه ولا زي
- [ ] لا اسم ولا رقم قضية ولا بيانات مواطن
- [ ] لا رقم غير معتمد من الإدارة
- [ ] سطر الإفصاح موجود
- [ ] المقاس صحيح — والرفع على المنصة

الحملات الثلاث – تختارونها أنتم

جمهور واسع
رسالة يحتاجها المواطن العادي، لا الموظف وحده.

توقيت الآن
موسم أو حدث قائم — العودة إلى المدارس مثلاً.

نواة جاهزة
مشروع متقدّم في المراحل يصلح بداية للحملة.

ليست حسّاسة
لا إدارة تتعامل مع قاصرين أو ضحايا في عمل جماعي.

الحملة الأولى

الإدارة

القائد

الفريق

الحملة الثانية

الإدارة

القائد

الفريق

الحملة الثالثة

الإدارة

القائد

الفريق

الحسم · 2 من 2

قائمتك الشخصية — دقيقتان لكل واحد

١
ما الذي ينقصك؟

من الثلاثية: الفلاير، الريل، العرض — وأي مرحلة مفتوحة في مشروعك.

٢
ما الذي تحتاجه منّا؟

رقم من إدارتك، مراجعة، أو مساعدة في أداة — نكتبه الآن.

٣
متى تسلّمه؟

تاريخ لكل بند، يُكتب ويوقَّع — ولا يتجاوز الخميس 24 للمسوّدات.

كل ما يُتفق عليه يُسجَّل على المنصة اليوم — لا على واتساب.

الختام

ثلاثة مواعيد لا تتحرّك

الخميس 24 أيلول

المسوّدات الثلاث على المنصة: الفلاير والريل والعرض

الأحد 27 أيلول

النسخ النهائية بعد ملاحظات المدرب

الاثنين 28 أيلول

عرض العيّنات على الشرطة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي

سطر الإفصاح — على كل مادة: أُنتج هذا المحتوى بمساعدة أدوات الذكاء الاصطناعي، وروجع واعتُمد من [الإدارة] — الشرطة الفلسطينية.