محتوى المنتجات الثلاثة – البحوث والتخطيط والتطوير

الرسالة الواحدة المعتمدة في القاعة: **قراراتنا تُبنى على أرقام**

كل جملة هنا تعود إلى بطاقة الخطوة الأولى. ما عليه علامة صفراء يُؤكَّد من الإدارة قبل النشر.

١ الريل – «من أين يأتي الرقم؟»

45 ثانية · عمودي 9:16 · للجمهور العام · نص فقط، يُنتج لاحقاً

#	الزمن	التعليق الصوتي	على الشاشة	المشهد – أمر Kling (بلا أشخاص ولا نص)
١	0–6	حين تقرأ أن الحوادث انخفضت، أو أن البلاغات ارتفعت... هل سألت: من أين جاء الرقم؟	**من أين يأتي الرقم؟**	A smartphone lying on a wooden desk, its screen showing an abstract rising line chart in soft red on white, morning light, shallow depth of field.
٢	6–13	من إدارة البحوث والتخطيط والتطوير – عقل الشرطة المخطّط.	**عقل الشرطة المخطّط**	A quiet planning office at dawn, a wide desk with neatly stacked printed reports, a folded paper map and a brass compass, soft window light.
٣	13–21	تجمع الأرقام من كل محافظة، وتبحث في الميدان، وتُصدر النشرات الإحصائية الدورية.	**تجمع · تبحث · تنشر**	Simple three-dimensional bar charts rising step by step out of an open printed report, a faint abstract map pattern behind them.
٤	21–29	ثم تحوّل الأرقام إلى خطط: لكل مشروع في الشرطة أساس، ومتابعة، وتقييم.	**من الرقم إلى الخطة**	An architectural-style blueprint unrolled on a table with a ruler and a pencil, abstract grid and arrows, clean top-down view.
٥	29–37	وهي الباب الذي تدخل منه الشراكات إلى الشرطة: مع الوزارة، والجامعات، والشركاء الدوليين.	**باب الشراكات**	An open wooden door letting bright daylight into a meeting room with a round table and two empty chairs.
٦	37–45	الشرطة الفلسطينية – قراراتنا تُبنى على أرقام.	**قراراتنا تُبنى على أرقام**	الشعار الرسمي، الرسالة، سطر الإفصاح – Canva لا يُولَّد: بطاقة ختام من.

ذيل كل أمر: Vertical 9:16, subject centered, top and bottom fifth completely empty. No people, no faces, no text, no letters, no logos. Editorial illustration style, calm palette with one deep red accent.

الإنتاج لاحقاً: صورة ← فيديو في Kling (5 ثوانٍ لكل مشهد، حركة كاميرا بطيئة) · التجميع والترجمة المكتوبة على الشاشة في CapCut (شرط الإتاحة) · التعليق بصوت أحد المتدربين أو صوت اصطناعي مع الإفصاح · موسيقى هادئة منخفضة · الشعار من ملفات المنصة.

٢ الفلاير المطبوع – A4 · وجه واحد

للمؤسسات والجامعات · يُنتَج في الخطوة الثالثة

١ · الشريط

الشرطة الفلسطينية · الشعار الرسمي

٢ · اسم الإدارة

إدارة البحوث والتخطيط والتطوير

٣ · العنوان (٢٢ حرفاً)

قراراتنا تُبنى على أرقام

السطر التعريفي (١٤ كلمة)

عقل الشرطة المخطّط: نخطّط، ونقيس، ونطوّر – لتكون كل خطوة شرطية مبنية على بحث ورقم.

٤ · الصورة

من Kling – أمر المشهد الثالث أعلاه (المخططات الصاعدة من التقرير)، بنسبة 3:4، بلا نص.

من نحن

إحدى الركائز الأساسية للمديرية العامة للشرطة، والجهة المكلفة بالتخطيط الاستراتيجي والتطوير. والإدارة الوحيدة المفوّضة بالتنسيق الاستراتيجي مع وزارة الداخلية والشركاء الدوليين. نص الموقع

٥ · ماذا نقدّم

- نشرات إحصائية دورية عن عمل الشرطة
- أبحاث ميدانية وإحصائية تسبق القرار
- تخطيط المشاريع ومتابعتها وتقييم إنجازها

كيف تتعاون معنا

الجامعات ومراكز البحث: دراسة تطبيقية مشتركة، أو بيانات منشورة لبحث علمي.

المؤسسات والشركاء: التنسيق الاستراتيجي للمشاريع يمرّ عبر الإدارة.

٦ · التواصل والإفصاح

[قناة الإدارة الرسمية – تُؤكَّد] يُؤكَّد · الشرطة: 100 · palpolice.ps

أُنتج هذا المحتوى بمساعدة أدوات الذكاء الاصطناعي، وروجع واعتُمد من إدارة البحوث والتخطيط والتطوير – الشرطة الفلسطينية.

٠١ · الغلاف

إدارة البحوث والتخطيط والتطوير

- قراراتنا تُبنى على أرقام
- الشرطة الفلسطينية · الشعار الرسمي

يُقال: «سأعرّفكم بإدارة لا تراها في الشارع، لكنها خلف كل قرار تراه.»

٠٢ · من نحن

عقل الشرطة المخطّط

- إحدى الركائز الأساسية للمديرية العامة للشرطة
- الجهة المكلفة بالتخطيط الاستراتيجي والتطوير
- الإدارة الوحيدة المفوّضة بالتنسيق الاستراتيجي مع الوزارة والشركاء الدوليين

يُقال: الجملتان من تعريف الإدارة الرسمي على موقع الشرطة.

٠٣ · لماذا نوجد

لأن القرار يحتاج رقماً قبل أن يحتاج جهداً

- المتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية تتبدّل
- القيادة تحتاج خططاً ومعلومات صادقة لتقرر
- كل مشروع يحتاج أساساً ومتابعة وتقييماً

يُقال: مثال: «أربعة أخبار عن المخدرات من أربع محافظات — رقم واحد أم أربعة؟ الجواب يبدأ من هنا.»

٠٤ · ماذا نقدّم

ثلاث خدمات

- نشرات إحصائية دورية عن عمل الشرطة
- أبحاث ميدانية وإحصائية تسبق القرار
- تخطيط المشاريع ومتابعتها وتقييم إنجازها

صغير أسفل الشريحة: المهام الست المعلنة بنصها.

٠٥ · كيف نعمل

أربع خطوات

- نجمع البيانات من الإدارات والمحافظات
- نحلّل ونبحث في الميدان
- نقترح السياسة والخطة للقيادة
- نتابع التنفيذ ونقيّم الإنجاز

الشكل: مخطط أفقي بأربع دوائر — يظهر خطوةً خطوة في النسخة التفاعلية.

٠٦ · بالأرقام

ثلاثة أرقام معتمدة فقط

- **2** تقريران إحصائيان في العام: السنوي والنصفي — وثيقتان بين أيدينا
- **3** دراسات تطبيقية مع جامعة القدس (2026) — يُثبَّت
- **35** إدارة ودائرة تُنسّق خططها — من الخطة التطويرية — يُثبَّت

قاعدة: أي رقم لا تؤكده الإدارة يُستبدل بـ[رقم من الإدارة] ولا يُعرض.

٠٧ · كيف تصل إلينا

باب الشراكات

- الجامعات: دراسة مشتركة أو بيانات منشورة لبحث
- المؤسسات: التنسيق الاستراتيجي عبر الإدارة
- [قناة الإدارة الرسمية] — يُؤكَّد · الشرطة 100 · palpolice.ps

للطلبة: «أسئلة البحث تبدأ بسؤال بسيط: ماذا تقول الأرقام؟»

٠٨ · رسالتنا

قراراتنا تُبنى على أرقام

- رسالة الشرطة: «نثابر من أجل الوصول إلى مجتمع يسوده الأمن والأمان...» — نص الموقع
- سطر الإفصاح

الختام: شكر، ودعوة للتواصل عبر القنوات الرسمية.

ما تزيده النسخة التفاعلية للطلبة

- **«رحلة رقم»** — بعد الشريحة الخامسة: ضغطة تتبع رقماً من مركز شرطة في محافظة حتى النشرة الإحصائية، خمس محطات.
- **«صح أم خطأ؟»** — ثلاث بطاقات قبل الختام: «الإدارة تقبض على المتهمين» (خطأ) · «تُصدر النشرات الإحصائية» (صح) · «تنسّق مع المانحين الدوليين» (صح).
- الشريحة السادسة تعدّ الأرقام تصاعدياً حين تظهر.

٤ يُؤكَّد من الإدارة قبل النشر – أربعة بنود فقط

- رقم الدراسات التطبيقية (3) ورقم الإدارات (35) — أو استبدالهما.
- قناة التواصل الرسمية بالإدارة.
- الموافقة على صياغة «من نحن» و«ماذا نقدّم».
- هل تُذكر الجامعة والشريك الدولي بالاسم في العرض العام؟

ما لم يُكتب عمداً: اسم المدير ورتبته · أي رقم من داخل التقرير الإحصائي غير مُعلن · أي وعد بنتيجة.