تطبيق حيّ · الخطوة ١ من ٣ · الثلاثاء 22 أيلول 2026

فهم الإدارة – البحوث والتخطيط والتطوير

قبل أن نكتب كلمة واحدة للجمهور: ماذا تقول الإدارة عن نفسها، ولمن تعمل، وما الذي يجوز نشره وما لا يجوز. هذه البطاقة هي المدخل الوحيد للمنتجات الثلاثة.

١ ما تقوله الإدارة عن نفسها – حرفياً

قُرئ من موقع الشرطة صباح اليوم 08:44 · صفحة الإدارة، نُشرت 2019/12/03

«تعتبر إدارة البحوث والتخطيط والتطوير إحدى الركائز الأساسية للمديرية العامة للشرطة، حيث أنها تشكل النقطة العقدية المكلفة بالتخطيط الاستراتيجي والتطوير في الشرطة المدنية الفلسطينية. كما إنها الإدارة الوحيدة المفوضة بالاتصال والتنسيق في القضايا ذات الصلة على المستوى الاستراتيجي مع وزارة الداخلية والشركاء الخارجيين الآخرين وتحديداً مع مجتمع المانحين الدوليين. كما تقدم الخطط والمعلومات للمستوى القيادي بصدق وأمانة من أجل اتخاذ القرارات المناسبة، كما تعمل على تنسيق وتنفيذ استراتيجية الشرطة من خلال البرامج والمشاريع ذات الأولوية التي تم تحديدها بالتعاون مع إدارات الشرطة.»

المهام الست المعلنة: اقتراح السياسة العامة للشرطة على ضوء المتغيرات · وضع أسس البرامج والمشروعات ومتابعتها وتقييم الإنجاز · اقتراح أساليب عمل جديدة لتحسين الكفاءة · إجراء الأبحاث الإحصائية والميدانية · تحليل بيانات وتقارير المشاريع · إصدار النشرات الإحصائية الدورية.

٢ الترجمة إلى لغة الجمهور

بجملة: هي **عقل الشرطة المخطِّط** – لا تقبض ولا تحقق، بل تسأل «أين نحن؟ وإلى أين؟ وهل نجحنا؟» بالأرقام والبحث، وتحوّل الإجابة إلى خطة، وتتابع تنفيذها.

ثلاثة أفعال: تخطّط · تقيس · تطوّر.

المهمة الرسمية	معناها للناس
النشرات الإحصائية	أرقام الجريمة والحوادث التي تقرؤها في الأخبار تصدر من هنا
الأبحاث الميدانية	تسأل الناس والضباط قبل أن تقرر – لا تفترض
أسس المشاريع وتقييمها	كل تطوير في الشرطة له خطة وقياس نجاح
التنسيق مع الوزارة والمانحين	الباب الواحد الذي تدخل منه الشراكات إلى الشرطة

٣ لمن نتكلم – الجمهور

الجمهور	ما يهمّه	المنتج الأنسب
القيادة والإدارات الشرطية	الخطط، المؤشرات، تقييم الإنجاز	العرض التقديمي
المؤسسات والشركاء والمانحون	من نخاطب في الشرطة؟ وعلى أي أساس تُبنى المشاريع؟	العرض + الفلاير
الجامعات والطلبة والباحثون	الدراسات، البيانات، فرص البحث المشترك	العرض التفاعلي + الفلاير
الجمهور العام	«الشرطة تقرر بالأرقام لا بالانطباع»	الريل

٤ حقائق يمكن قولها – ومصدر كل واحدة

- تُعدّ **التقرير الإحصائي السنوي للشرطة (2025)** و**التقرير النصفي (2026)**. وثيقة رسمية بين أيدينا
- الإدارة الوحيدة المفوّضة بالتنسيق الاستراتيجي مع وزارة الداخلية والمانحين. نص الموقع
- أطلقت نتائج **ثلاث دراسات تطبيقية مع جامعة القدس** بدعم سواسية III (حزيران 2026). من أخبار الموقع – يُثبَّت النص مع الإدارة
- مذكرة تفاهم مع **المركز الفلسطيني للدراسات الاستراتيجية**، وورش على مؤشرات التخطيط وفق النوع الاجتماعي وحقوق الإنسان، وتقييم الأداء من منظور الجودة. من أخبار الموقع – يُثبَّت
- شريكة في **دراسة جاهزية الشرطة للذكاء الاصطناعي** (جامعة القدس، بدعم UNDP). اسم المدير ورتبته يُؤخذان من الإدارة لا من الإنترنت

٥ ما لا يُنشر

- أي رقم **يُحسب داخلياً ولا يُنشر** – مثل معدل الجريمة لكل عشرة آلاف نسمة الوارد في التقرير: موجود، وليس للنشر العام.
- تفاصيل الخطط قبل اعتمادها، أو ما يخص المانحين قبل إعلانه.
- أسماء وصور من الإدارة دون موافقتها – ولا صورة مولّدة لضابط.
- لا وعود: «تطوّر» لا «تحلّ»، «تساهم» لا «تضمن».

٦ يُؤكَّد من الإدارة قبل النشر

- **الأرقام الثلاثة** لشريحة «بالأرقام»: عدد النشرات الصادرة سنوياً · عدد الدراسات · عدد المشاريع المتابعة.
- اسم المدير ورتبته الحالية.
- قناة التواصل الرسمية بالإدارة (الموقع يذكر 100 وinfo@police.sec.ps للشرطة عامةً فقط).
- الموافقة على صيغة الرسالة الواحدة أدناه.

٧ الرسالة الواحدة – ثلاثة اقتراحات، نختار واحداً في القاعة

قراراتنا تُبنى على أرقام

٢٢ حرفاً · تصلح للريل والفلاير والغلاف · تقول ما تفعله الإدارة فعلاً

خلف كل خطة شرطية... بحث

٢٣ حرفاً · أدبية أكثر · تناسب العرض للجامعات

نقيس لنتحسّن

١٢ حرفاً · قصيرة جداً · قد تُفهم على غير الإدارة

٨ ما تخرج به هذه الخطوة – زاوية كل منتج

الريل (نص فقط)

للجمهور العام · 40–45 ثانية · «من أين تأتي أرقام الشرطة؟» · مشاهد رمزية: تقرير، خريطة، مخطط يصعد.

الفلاير المطبوع

للمؤسسات والجامعات · A4 · من نحن · ثلاث خدمات · كيف تتعاون معنا.

العرض التقديمي

نسخة PowerPoint للمؤسسات، ونسخة تفاعلية للطلبة والجامعات · ثماني شرائح موحّدة.

قاعدة الخطوة: كل جملة في المنتجات الثلاثة يجب أن تعود إلى بند في هذه البطاقة – نص الموقع، أو وثيقة رسمية، أو رقم أكّدته الإدارة. ما لا يعود إلى مصدر... لا يُكتب.

الخطوة التالية: محتوى المنتجات الثلاثة – بعد اختيار الرسالة الواحدة